

031 - REVISTA DIGITAL LIVREVISTA.COM

Andréa Cristiane Carneiro (Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação, UNESP, Bauru), Nadja Sofia Bertolino Peroni (Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação, UNESP, Bauru), Raquel Kuhn Faccioli (Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação, UNESP, Bauru), Priscila Lidiane de Freitas João (Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação, UNESP, Bauru), Gabriela Stripoli Mendes (Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação, UNESP, Bauru), Yula Marjorie Ribeiro Silva (Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação, UNESP, Bauru), Maíra Ferreira Valladares Soares (Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação, UNESP, Bauru), João Guilherme da Costa Franco da Silva D'Arcádia (Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação, UNESP, Bauru), Gabriel Pansardi Ruiz (Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação, UNESP, Bauru) - livrevista@gmail.com

Introdução: A revista digital Livrevista.com é um Projeto de extensão universitária coordenado pelo Prof. Dr. Mauro de Souza Ventura, docente do Departamento de Comunicação Social da FAAC, onde ministra a disciplina Jornalismo Digital. O conteúdo editorial divide-se em três grandes seções: Reportagens, Ensaio fotográfico e Livreadia, um espaço experimental. Há oito editorias: turismo, cultura, esportes, social, variedades, ciência e tecnologia, política e economia, e educação e meio universitário. Participam, atualmente, cerca de 40 alunos de Jornalismo. Desde junho, incorporamos um aspecto básico do webjornalismo, a narrativa não-linear. Cada matéria passou a ser formada por fragmentos independentes de 1800 caracteres cada. Assim, a matéria é apresentada em diferentes janelas, com enfoques distintos dentro do tema geral.

Objetivos: projeto proporciona aos alunos de Jornalismo e da comunidade acadêmica um espaço para a prática dos conceitos e procedimentos do webjornalismo. Ressalte-se que este projeto está direcionado ao público jovem de Bauru e arredores e tem uma abordagem mais aprofundada e diferenciada do conteúdo oferecido pela mídia da região. Os participantes adquirem noções de reportagem, redação e edição, além de conhecer na prática alguns dos procedimentos editoriais adotados pela mídia, como o respeito aos prazos e o trabalho em equipe.

Métodos: A dinâmica do trabalho tem início com as reuniões de pauta, onde são apresentadas sugestões e definidos os enfoques das futuras reportagens. Os repórteres escolhem os assuntos, elaboram as matérias em um período de tempo pré-estabelecido e enviam textos e imagens para os editores. Após a revisão, o material é encaminhado para a coordenadora de conteúdo do site, responsável pela revisão final e atualização.

Resultados: Acreditamos que o Livrevista apresentou significativo desenvolvimento em 2007: a) Aumento no número de matérias publicadas por edição: de 06 matérias (janeiro) para 14 (julho). b) Maior adaptação das matérias para o formato digital. c) Utilização de recursos multimídia, com disponibilização de vídeos em duas matérias: "Compartilhar arquivos...da faculdade?" (Junho/07) e "À la homem aranha" (Julho/07). Além disso, foram promovidas alterações no site com o objetivo de renovar o conteúdo editorial, estimular a participação dos alunos e aproximar as reportagens dos padrões adotados pelas publicações digitais. Tal direcionamento tem um enfoque pedagógico e não significou um abandono do caráter experimental e inovador da publicação. Desde 2003 foram produzidas 295 matérias, sendo 54 de variedades, 52 de cultura, 34 de esporte, 9 de cidades, 49 de ciência, tecnologia e saúde, 36 de educação, 45 de política e economia, 10 de turismo, 6 de social e 17 entrevistas.