

053 - A REPRESENTATIVIDADE DA AGÊNCIA DE VIAGENS NO CURSO DE TURISMO - Lelio Galdino Rosa (Rosana, UNESP, Rosana) - legal@rosana.unesp.br

Introdução: Em cumprimento das exigências legais e do perfeito andamento do curso de Turismo com Ênfase em Meio Ambiente da UNESP Unidade Diferenciada de Rosana, iniciamos em junho de 2004 o processo de implantação da Agência Acadêmica. Destacamos a importância da mesma no processo de divulgação do potencial turístico do município junto a outras regiões e principalmente da inserção da comunidade no processo de desenvolvimento do turismo local e receptivo. **Objetivos:** -Promover o desenvolvimento turístico e sócio-econômico local, -Divulgar e explorar o potencial regional, -Capacitar os alunos do curso de Turismo para o mercado de trabalho, -Proporcionar conhecimentos práticos relacionados à teoria vista em sala de aula. **Métodos:** Tendo a ciência de que todo e qualquer trabalho deve ser feito de forma prazerosa e com extrema qualidade, formamos uma equipe para elaboração, implantação e manutenção deste projeto. Pessoas capacitadas e dispostas a colaborar de forma conjunta e harmônica, prontos à enfrentar novos desafios e também romper paradigmas numa época de grande competitividade que exige cada vez mais bons profissionais. Sendo esta equipe formada pelo Prof. Lelio Galdino, o Contador da Unidade Edmilson Muller Gheno e dois alunos do curso de Turismo. Para a viabilização e operacionalização da Agência está sendo proposto um convênio com uma agência consolidada no mercado, a qual proporcionará captação de recursos externos bem como a habilitação da então denominada UNESPVIAGENS, nos órgãos regulamentadores de agências de viagens. Foi aplicado um questionário para 54% dos professores do curso de Turismo, percebendo a importância da Agência Acadêmica entre outros laboratórios e atividades onde adotou-se uma escala que variava de 5 (cinco) à 0 (Zero), sendo 5 o grau máximo de importância e 0 (zero) o grau mínimo, não podendo repetir o mesmo valor para mais de um segmento. Como resultado foi feita a soma simples dos valores. **Resultados:** Primeira Agência Acadêmica de Universidade Pública com atendimento real ao público. Geração de oportunidade de experiências e de estágio. Serve como laboratório para diversas disciplinas do curso. Geração de emprego. O resultado do questionário junto aos professores foi o seguinte: Agência = 38 pontos, Laboratório de Meios de hospedagem (ainda não implantado) = 25 pontos, Laboratório de A & B (ainda não implantado) = 24 pontos, Laboratório de Línguas e Empresa Junior = 21 pontos, Laboratório de projetos = 18 pontos, Laboratório de informática = 14 pontos. Constatando assim a consciência dos docentes quanto a importância de uma agência de viagens para o curso e tendo a mesma como diferencial para os demais cursos de turismo em instituições de ensino superior públicas.